



Concessione di patrocinio gratuito del CONI Comitato di Trento

Il logo Coni è un marchio registrato, e come tale, gode di ogni tutela di legge a protezione del suo utilizzo e sfruttamento. Solo il **CONI** ha esclusivo godimento di tale “bene immateriale” e solo il **CONI**, in qualità di titolare, può consentirne l’utilizzo da parte di soggetti terzi.



A partire dal 2005 la Giunta Nazionale del **CONI**, tramite CONI Servizi Spa, ha appositamente approvato il “*Manuale per la gestione integrata dell’immagine del Comitato Olimpico Nazionale Italiano*”, tutt’oggi in vigore, che stabilisce i “soggetti associati” al CONI autorizzati ad utilizzare il logo del Coni e specifica espressamente che l’autorizzazione all’utilizzo non è cedibile a terzi.

Sono pertanto autorizzati all’utilizzo del marchio CONI, assieme alla dicitura specifica, i seguenti “soggetti associati”:

- le Federazioni Sportive Nazionali (FSN);
- le Discipline Sportive Associate (DSA);
- gli Enti di Promozione Sportiva (EPS);
- le Associazioni Benemerite.



Ad ogni altro soggetto è fatto divieto di utilizzare il logo CONI compresi tutti gli affiliati alle FSN/DSA/EPS, anche se iscritti al registro nazionale delle ASD (o SSD), e quindi riconosciute dal **CONI** ai fini sportivi.

A titolo esemplificativo è fatto divieto di apporre il logo **CONI**:

- sui siti web;
- sulla modulistica e le tessere rilasciate;
- sulla carta intestata;
- sui comunicati, le locandine, gli striscioni, diplomi e riconoscimenti rilasciati;
- sulle pubblicazioni e testi pubblicati.

Solo in caso di rilascio del Patrocinio, il soggetto richiedente ha diritto, secondo le indicazioni del **CONI** stesso, “*anche*” all’utilizzo del logo dell’Ente per il materiale di comunicazione relativo alla manifestazione. Il **CONI** nazionale, il Comitato Regionale o quello Provinciale (a seconda della rilevanza per ambito geografico dell’evento oggetto della richiesta) provvederà, al momento della concessione del Patrocinio, all’invio informatico del logo **CONI** con le indicazioni necessarie di riproduzione e allineamento, corredate con le diciture di legge a tutela delle proprietà immateriali.

= IL PATROCINIO = criteri e modalità

Il Patrocinio rappresenta la massima forma di adesione e riconoscimento morale ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, storiche, sportive, artistiche o scientifiche, organizzate nel territorio provinciale, ovvero su quello nazionale o all’estero su temi di interesse provinciale, concessa a titolo gratuito dal Presidente del CONI Trento.

Il Patrocinio può essere concesso a soggetti pubblici e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati e altri assimilabili per legge). Può essere concesso anche a società a scopo di lucro, ma solo per iniziative no profit di eccezionale carattere benefico, sociale, culturale e umanitario.

La concessione del Patrocinio del CONI Trento è riservata alla competenza esclusiva del Presidente Regionale ed il conferimento di esso comporta, per il destinatario, l’obbligo di citare il riconoscimento in tutte le forme di diffusione dell’iniziativa (comunicati, manifesti, opuscoli, supporti multimediali...).

Le iniziative per le quali viene concesso il Patrocinio devono in ogni caso contribuire a promuovere e valorizzare l’immagine dello sport ed i suoi valori, essere di chiaro e apprezzabile rilievo, essere coerenti con i principi e le finalità sanciti dalla *mission* del CONI, apportare lustro al territorio, avere una durata definita ed infine non avere in alcun modo carattere lucrativo a favore del soggetto proponente.

La concessione del Patrocinio e relativo utilizzo del logo del CONI Trento, hanno validità solo ed esclusivamente per l’iniziativa richiesta e limitatamente al periodo della stessa e non possono essere utilizzati in alcun altro modo. Qualora si tratti di iniziativa con cadenza annuale, la domanda dovrà essere ripresentata ogni anno. Il Patrocinio viene, altresì, concesso a condizione che gli organizzatori dell’evento abbiano acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia.

INIZIATIVE AMMESSE AL PATROCINIO

- Manifestazioni, mostre, convegni, congressi, seminari, workshop, inaugurazioni aperte al pubblico.
- Iniziative editoriali (libri, guide, manuali...) a carattere occasionale e non periodico.
- Prodotti multimediali e telematici (videocassette, cd, dvd...) a carattere non periodico.
- Manifestazioni fieristiche.

ESCLUSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio non viene concesso a iniziative e manifestazioni che:

- pubblicizzino o promuovano la vendita (anche non diretta) di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
- siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- presentano il corpo come semplice oggetto di desiderio e possesso, o che ne diano un'immagine mercificata e irrispettosa dell'integrità personale.

